



# BUYING SQUARE



[www.buying-square.com](http://www.buying-square.com)



**§ BUYING SQUARE**

# 目录

---

## 1. 关于我们

- CEO致辞
- 公司使命
- 公司核心价值

## 2. 为什么选择 BUYING SQUARE

- 竞争力
- 全球伙伴关系
- 分销商结构
- 品牌客户
- 顾客

## 3. 关于我们的批发服务

### 3-1. 运输及采购

- 装运条款
- 采购流程

### 3-2. 订购流程

- 平台
- 加入会员
- 如何下单
- 合同

# CEO致辞

BUYING SQUARE是一家以全球名牌商品大数据来实现亚洲领先的跨境供应平台的B2B专业IT企业。

尽管全球经济衰退，名牌市场仍呈现迅猛发展，但相较于市场规模，IT技术却非常落后。

在以供应商为中心的名牌市场中，本公司BUYING SQUARE可提供一条龙解决方案。从品牌公司产品发布到B2C企业的订购、确认、付款和交付的采购过程及各流通过程并听取在交易过程中实际障碍与难处，解决客户的问题，并优化B2B交易。

通过与平均拥有30年以上行业经验的各国领先分销商的合作，我们在意大利、瑞士、波兰、英国、法国等欧洲地区和美国、加拿大等美洲地区的本地名牌客户数量超过2,400个品牌和450所当地百货店、大型线下卖场的产品。目前，我们为国内大企业、电子商务平台和线下购物中心提供各种具有竞争力的产品和区别化的流通模式。

因此，我们与设立于大韩民国名牌市场的一些领先专家携手合作，实现了月交易额100亿韩元并达成了1000%的年成长率。此外，基于每月超过100万个全球名牌产品数据，为了使法人购买者更简便地购买所求的品牌产品，我们实现了专业人士提供的供采购渠道和定制报价的系统。

这只是开始，我们想要继续创新全球名牌流通交易模式，并提供更好的生态系统。

BUYING SQUARE是发现新价值的空间，也是接触与直购有关的所有商业的机遇。

BUYING SQUARE CEO & FOUNDER,

EVAN CHOI



# 公司使命

将全球的B2B信息体系化，使其更易于所有人使用。

由数据、技术、精英打造更好的名牌商务环境。  
这就是BUYING SQUARE打造的未来。

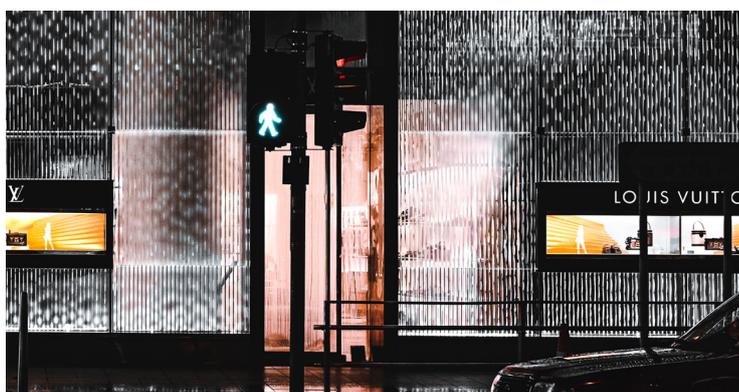


- BUYING SQUARE的卓越技术
- 可靠的信息

- 全球买家和本地供应商
- 众多负责人

# 公司核心价值

BUYING SQUARE创造有价值的空间。



## 真实性

具有可信赖的合作伙伴和客户合作



## 竞争力产品

我们可提供众多具有竞争力的多样性产品。



## 用户体验

提供简单而又方便的B2B交易平台。

# 竞争力



## 强大的采购网络

我们与拥有全球名牌销售权的欧洲、美洲地区的80多家当地企业合作伙伴和450多家线下卖场建立战略合作伙伴关系，保持持续的供应，并通过运营当地企业合作伙伴拥有的物流仓库，可供应大量的时装、运动装、高尔夫和美容品牌产品。



## 拥有的品牌客户数量

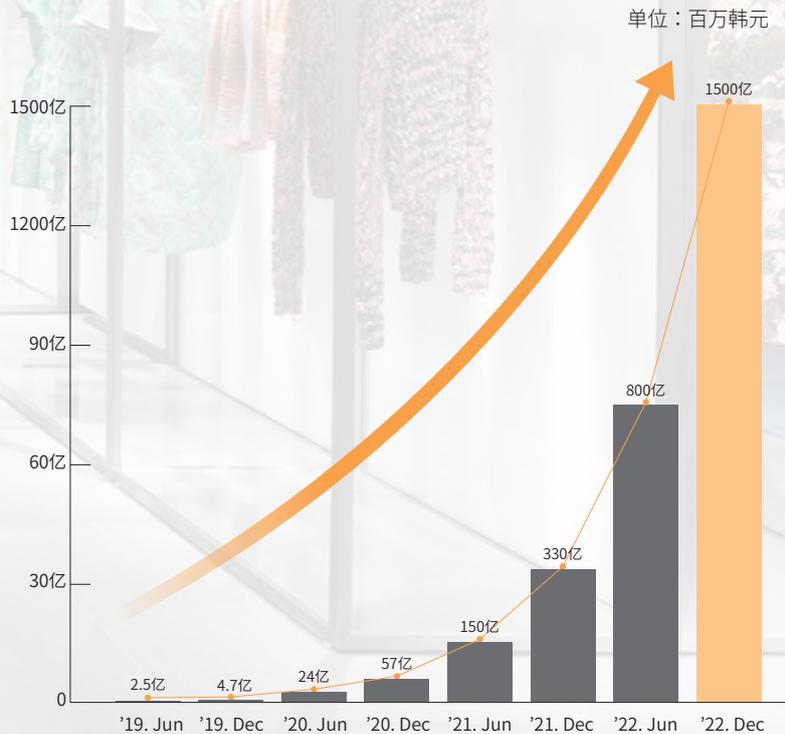
从高端时装品牌到运动、高尔夫和豪华手表品牌，确保了2400多个品牌客户，在过去三年间提供了45万多个产品。



## 迅猛的成长率

\*确保约80多个国内外B2B交易企业和230多名买家

\*2022年预计收入：壹仟伍佰亿韩元



※ 基于国内市场

# 全球伙伴关系

我们可以通过韩国领先的全球货运公司办理一切贸易和物流流程，并通过各国当地合作伙伴的物流仓库及时采购所需产品。基于通过全球合作伙伴关系确保的批发客户，可以立即采购库存物品，并优先确保每个季节的预订单。

## 欧洲

与80家欧洲顶级流通公司卖场建立450个产品的供应合作关系，确保各品牌的批发客户。



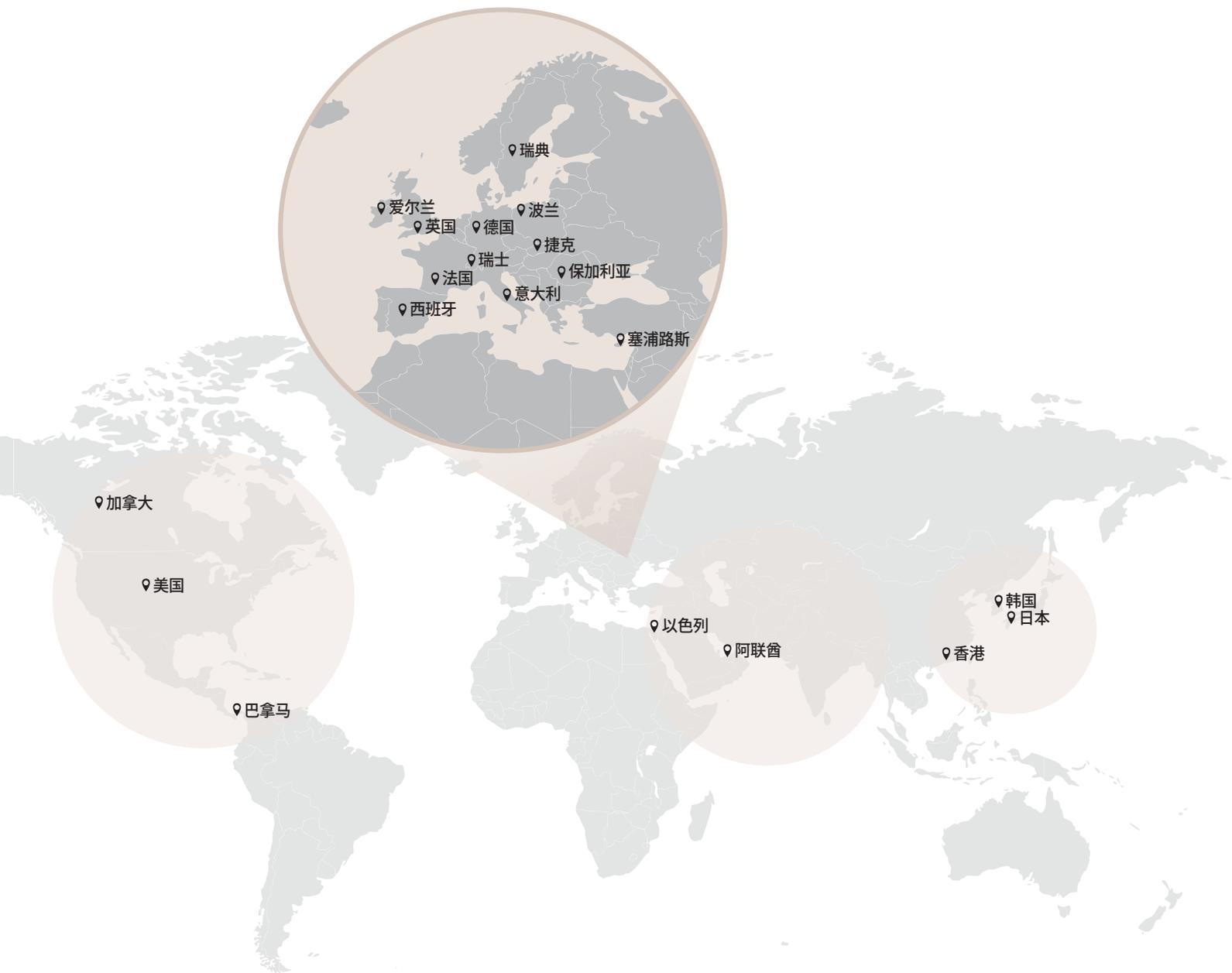
## 美国

我们运营着由企业合作伙伴拥有的8个物流仓库(洛杉矶、新泽西、特拉华等)，需要时可以利用规模经济的购买力立即采购产品或优先确保每个季节的预订单数量。



# 分销商结构

我们通过与全球主要经销商的直接交易来采购名牌产品。



## 欧洲

意大利、法国、英国、波兰、德国、瑞典、瑞士、捷克、保加利亚、塞浦路斯、西班牙、爱尔兰

## 美洲

美国、加拿大、巴拿马

## 中东

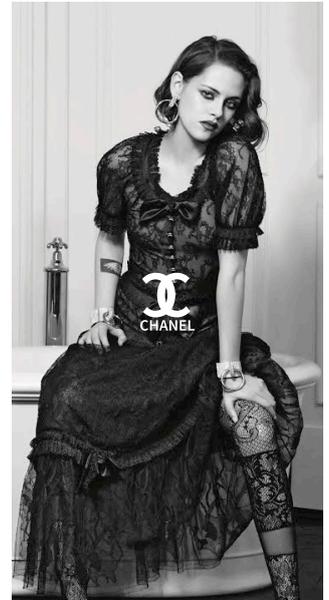
阿联酋、以色列

## 亚洲

韩国、香港、日本

# 品牌客户

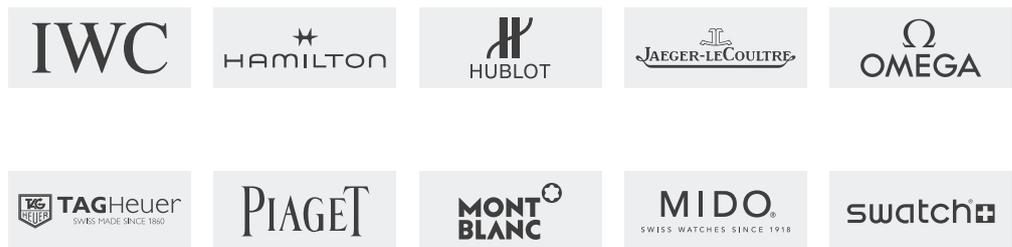
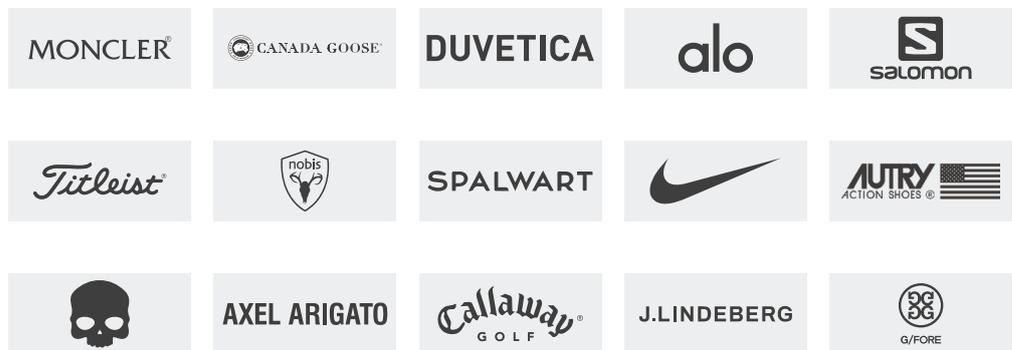
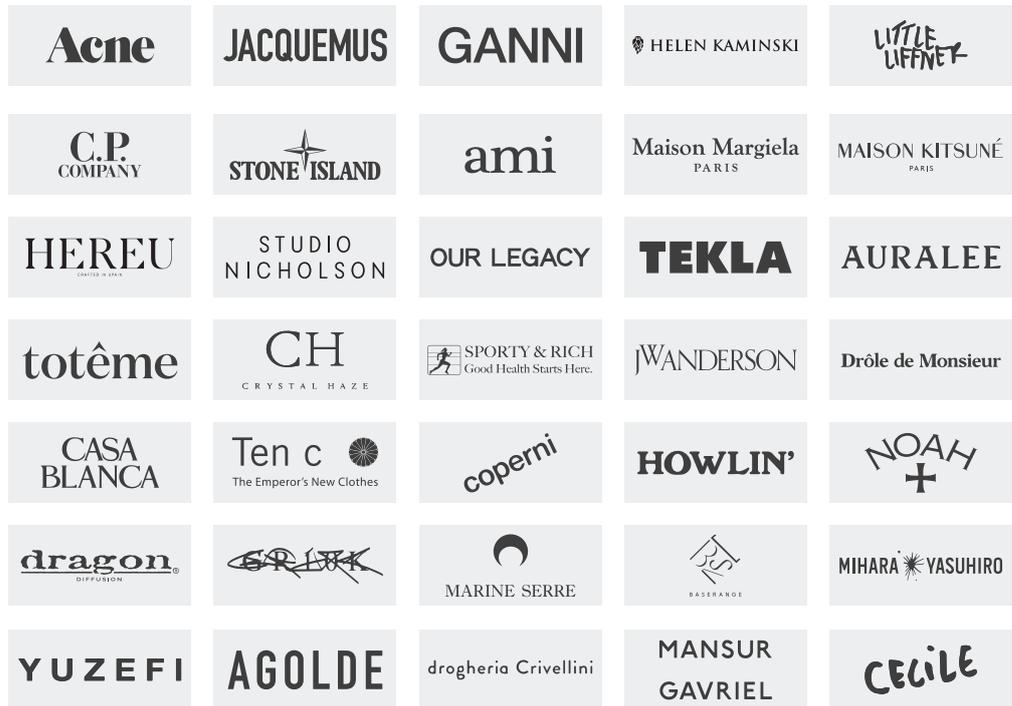
由于我们拥有从高端时装到奢侈品、运动、高尔夫和手表品牌的2400多个品牌客户，可以迅速地确保区别化的产品。



<b>FENDI</b>	BOTTEGA VENETA	CELINE	PRADA	GUCCI
SAINT LAURENT	<b>BURBERRY</b>	LOEWE	VALENTINO	TOM FORD
<i>Salvatore Ferragamo</i>	BALENCIAGA	Mulberry	miu miu	Chloé
THOM BROWNE. NEW YORK	<b>HERNO</b>	BIJOUX GIVENCHY	<b>JIL SANDER</b>	BRUNELLO CUCINELLI
JIMMY CHOO	<i>Roger Vivier</i> PARIS	<i>Loro Piana</i>	RIMOWA	MaxMara
<b>MARNI</b>	<i>Vivienne Westwood</i>	Proenza Schouler	<b>KIENZO</b>	Alexander McQUEEN

# 品牌客户

由于我们拥有从高端时装到奢侈品、运动、高尔夫和手表品牌的2400多个品牌客户，可以迅速地确保区别化的产品。

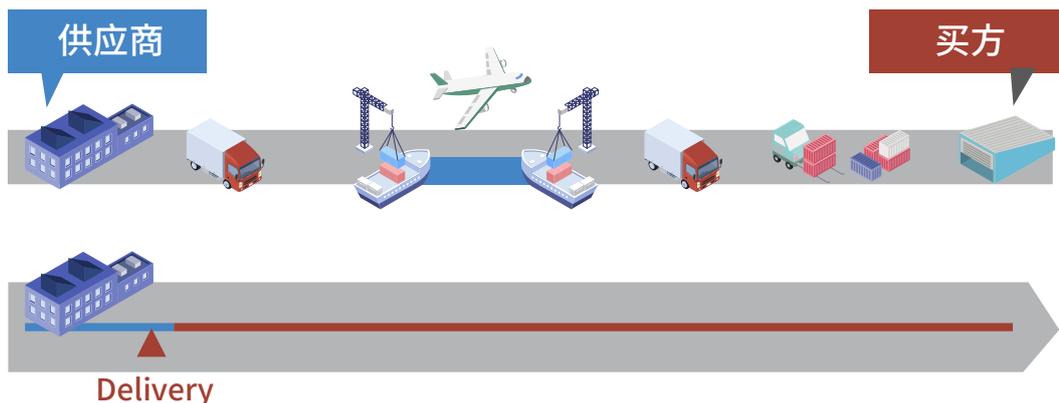


# 装运条款

BUYING SQUARE提供EXW或DDP等两种交易条件。

然而，对于与韩国以外的国家进行交易时，由于无法进行进口清关，因此只能适用EXW条件。

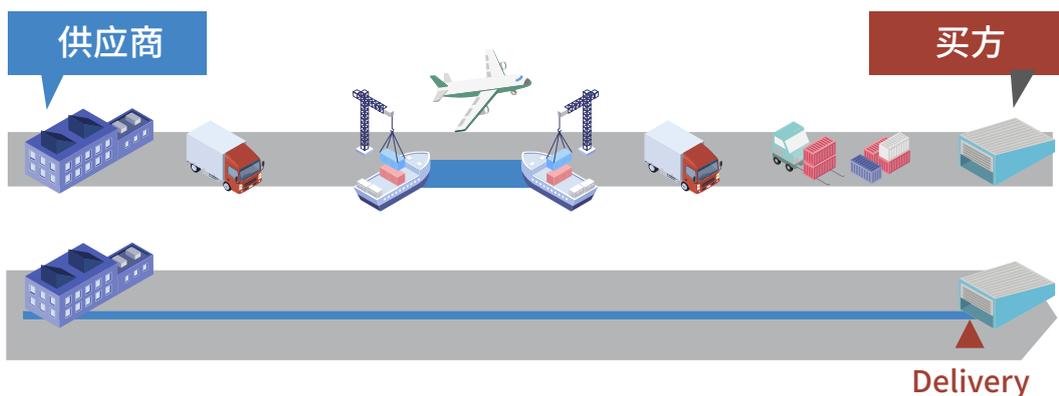
## EXW



### EXW(Ex-works 工厂交付)

是指买方缴付的商品费用只包括产品的价格，在BUYING SQUARE海外供应商的仓库中由与买方签合同的运输公司提取所准备的产品，并进行出口/进口及一切货物装载过程。

## DDP



### DDP(Delivery Duty Paid 完税交付)

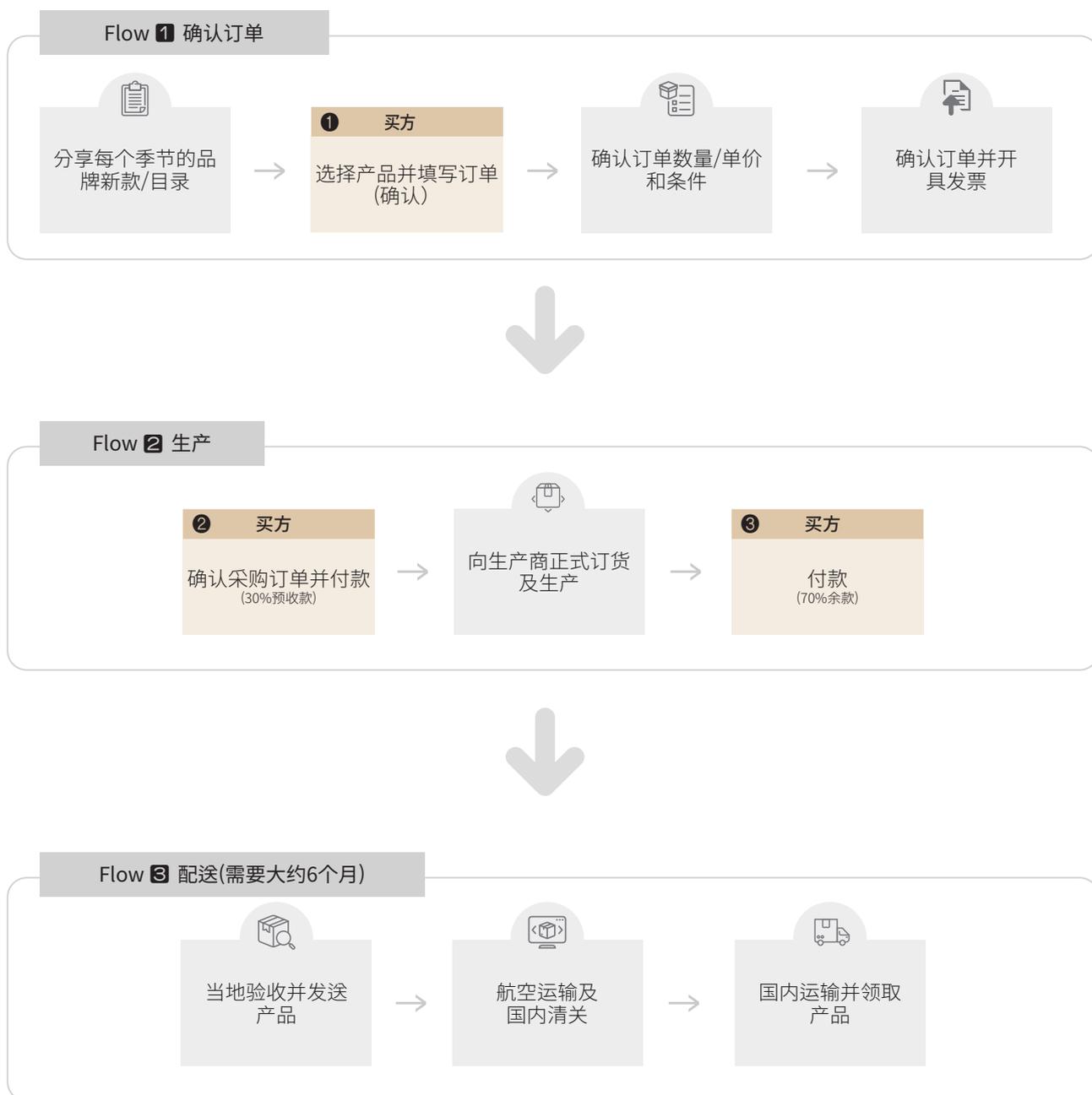
是指买方将商品费用、物流费用、关税和增值税等进口过程中产生的所有费用支付给BUYING SQUARE的国内交易条件。BUYING SQUARE开具包含10%增值税的税务发票，并进行货物装载和配送的所有过程。

# 采购流程

## ① 预购方式(Pre-Order)

这是特定季节的6个月-1年前进行采购的订单格式，客户可以制定预售计划。

由于大量订购、季节消耗率高的产品、稀缺性高的产品和经典产品的确保机会多，基本上对大部分的主要品牌进行预订单。

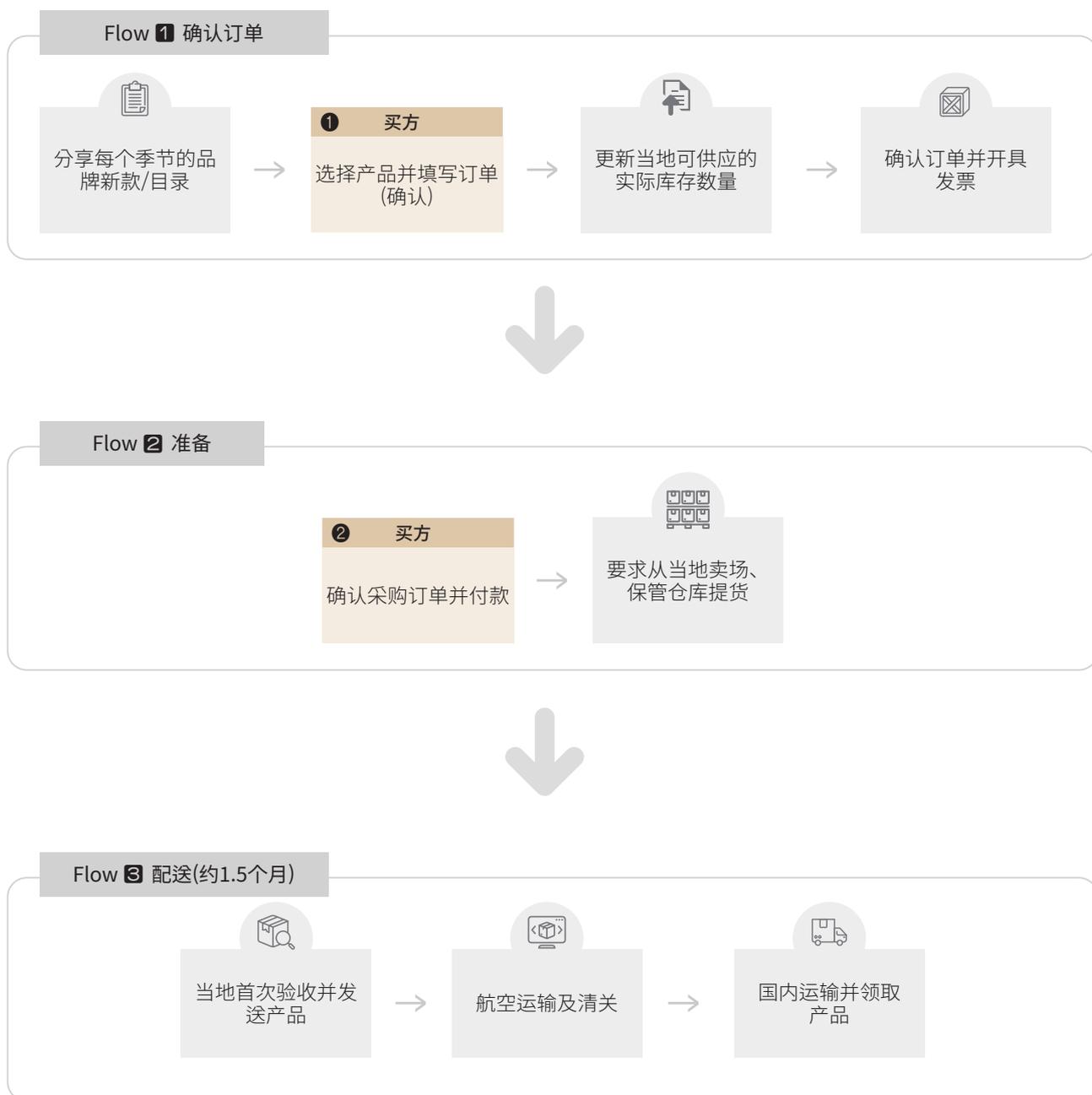


※ 预订单的平均预收款与余额的比率为3：7，这一比率可能跟随品牌而发生变化。

# 采购流程

## ② 立即订购/库存订购(ATS/In-stock Order)

- 立即订购 这是一种订购可在一到三个月内订单的品牌库存产品的方法，包括一年四季订单的基本款式经典产品。  
买方可以根据库存状态及时订购所需产品，但由于库存销售速度较快，买方需要快速订单以提高确认率
- 库存订购 品牌折扣、门店库存和代理商优惠等，是只有我们能够提供的报价。



# 平台

亚洲领先的全球名牌B2B平台。  
我们会创新复杂而又落后的名牌B2B商务生态。



产品目录中的产品信息搜索功能示例

基于客户喜爱的产品目录推荐示例

## 1. 简单而又方便的产品目录搜索

客户可以通过品牌、条件、下单规则进行筛选，轻松地搜索并下载产品目录。

## 2. 系统的订单信息管理

可以一目了然地掌握并系统地管理受理订单的产品、付款金额、实时发货状况和CS信息。

## 3. 定制报价

我们提供反映客户喜爱的品牌名单、预算和业务状况的品牌目录和产品信息。

# 加入会员

## S BUYING SQUARE

### 会员注册

输入账户信息      选择喜爱品牌

✓ 电子邮箱 \*  [電郵認證](#)

• 只能使用公司电子邮件。  
• 稍后会将身份验证的邮件发送至您所输入的电子邮件。请输入正确的电子邮箱。

✓ 密码 \*

• 密码长度必须介于8到16个字符之间，并且由大写字母、小写字母、数字和特殊符号中至少两个字符类别。

✓ 确认密码 \*

✓ 姓名 \*

✓ 手机号码 \*

• 请勿包括连字符 (-)。

✓ 国籍 \*

✓ 企业类型 \*  个人       法人

✓ 法人(企业)名称 \*

✓ 营业执照编号 \*

• 请勿包括连字符 (-)。

✓ 销售渠道 \*  线上       线下

✓ 网站地址 \*

同意所有条款

---

同意条款 [必选] [查看条款](#)

同意收集和使用个人信息 [必选] [查看条款](#)

同意接收营销短信或电子邮件 [选择]

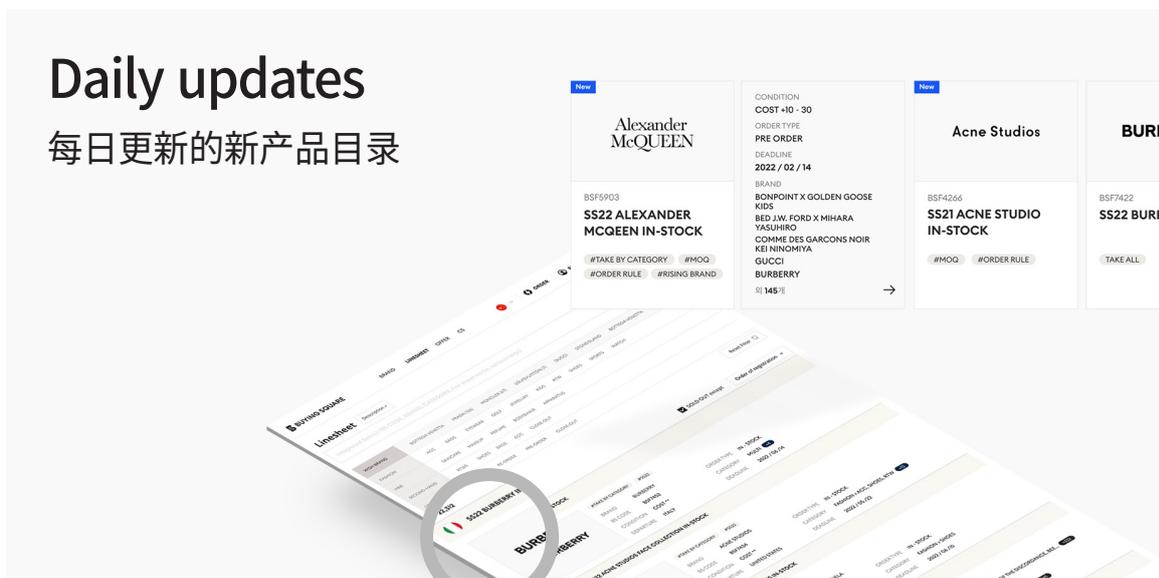
[下一个](#)

## 会员注册

1. 请在BUYING SQUARE网站点击“注册会员”
2. 请输入账户信息、同意全部使用条款、选择喜爱品牌后进行加入准会员的流程。  
\* 如果不同意接收电子邮件，则可能会限制接收报价邮件。
3. 负责经理在确认注册信息之后，可能会发送电子邮件链接或直接致电要求提交批准为正会员所需的文件。  
\* 我们将在三个工作日内联系您。
4. 如果使用电子邮件链接来要求提交文件，请通过该链接上传您公司的银行存折复印件和营业执照复印件，并申请批准成为正式会员。  
\* 请一起上传公司简介。
5. 提交文件审核完毕后发送批准电邮。收到此电邮表示您已成为正式会员。

# 生产线单

成为BUYING SQUARE的会员，查看每日更新的最新趋势目录。



D-Day

# BURBERRY

**SS22 BURBERRY IN-STOCK**

#CARRY-OVER #MOA #ORDER RULE

---

BS CODE    BSF7400

BRAND	BURBERRY
CATEGORY	FASHION > ACC, BAGS, SHOES
SEASON	SS22
DEPARTURE	ITALY

CONDITION    ATTACHED

DEADLINE    2022-05-11    ORDER TYPE    IN-STOCK

MOA –    EUR 10,000    MOQ

ORDER RULE    1. Categories must be well mixed.  
2. Not only best sellers.

INCOTERMS    EXW, DOMESTIC    DEPOSIT    –

DELIVERY    4 - 8 Weeks afgter payment

生产线单 ↓ 创建订单 ✎

1. 点击产品目录查看该目录的详细信息，包括订购规则、付款和交易条件。
2. 点击“查看产品目录”屏幕上的“下载产品目录”下载文件。

# 如何下单

一键下载产品目录并提交订单！

BUYING SQUARE让复杂的名牌订购变得更简单。

## 填写订单

请查看“[订单规则](#)”后，提交订单。

✓ 订单信息

✓ 产品目录文件附件 *	<input type="button" value="选择文件"/>
	用鼠标将多个文件拖放至此处
✓ 订单数量 *	<input type="text" value="请输入产品总数量"/>
✓ 订单金额 *	<input type="text" value="EUR"/> <input type="text" value="请输入产品总金额"/>
✓ 提交消息 *	<input type="text" value="提交订单时，请填写想要传达给经理的内容。"/> 0/400 characters
✓ 订单条款 *	<input type="checkbox"/> 同意订单条款 (必选) <a href="#">查看条款</a> ❗ 提交订单后，无法取消订单 ❗ 订单确认后，将通过其它电子邮件开具发票，您必须在开具发票后的5个工作日内完成付款。

## 详细说明

1. 根据下载的产品目录中提供的订购规则和条件填写订单后点击“创建订单”。
2. 点击“选择文件”并附上已填写的产品目录文件。
3. 输入订单货币和总金额  
(如果由于条件未确认而无法知道此金额，输入大概金额后提交消息中要求确认金额)
4. 输入订单数量
5. 向主管销售经理发送消息(可选)
6. 确认订购条款后在方框内勾选“同意”
7. 点击“提交订单”

# 合同

与BUYING SQUARE直销合同签约有以两种方式。

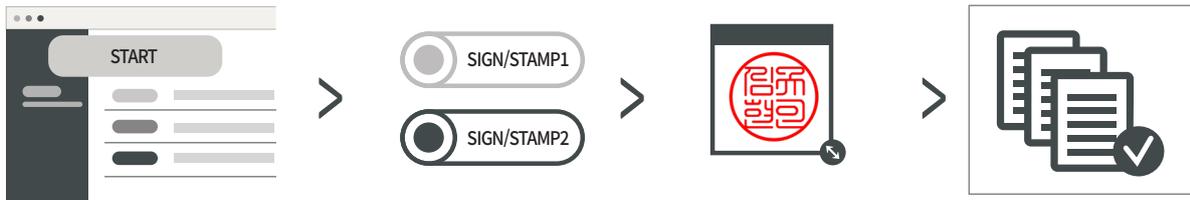
## 1 邮寄

签署两份BUYING SQUARE直购合同后发送给买方→买方领取合同签署之后，将2份合同中的1份发回至对方。

## 2 电子合同(网站名称：MODUSIGN)

向对方的电子邮件或手机号码要求签字时，即使并非Modusign的会员，也可以通过电子邮件链接签名。

完成所有签字之后，已签字的合同原本将发送至各方的电子邮件或将完成消息发送至各方的手机号码。



1 上传电子合同文件

2 上传合同文件并输入签字人信息。指定要插入的签字或印章的位置后发送至各方。

3 身份认证及签字 签字方须认证其身份后签字。

4 完成电子合同

### 如何使用Modusign (签字请求人)



1 已签字的文件和审计跟踪认证书发送至签字人。

2 上传文件

3 设置签字人

4 设置输入

5 设置信息和身份认证方法向对方的电子邮件或消息请求签字

### 如何使用Modusign (签字人)



1 接收请求签字的电子邮件或消息

2 身份认证

3 确认文件后签字

4 同意电子合同条款

5 完成签字

### ※ 签订合同时的注意事项

1. 所有合同必须在提交第一份订单之前完成。
2. 以BUYING SQUARE的直销合同为原则，需要修改或补充，可在双方的协商后进行调整。
3. 由于涉及电子文件的法律因各国家(地区、技术)的不同而相异，建议合同各方审查相关法律后，经过Modusign签署合同。
4. 记载签署过程的相关电子记录的审计跟踪认证书仅以韩语提供。因此，为了便于理解，将向以英语签署合同的各方提供一份英语翻译样本
5. 如果Modusign电子合同进行不了的情况下，可以按第一方案（邮寄）进行合同签约。。

### 韩国地址

#1013, 22, Teheran-ro 7-gil,  
Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea  
(06130)

### 美国地址

460 Bergen Blvd. Suite 203, Palisades  
Park, NJ, USA (07650)

### 平台

<https://www.buying-square.com>

### 联系

[info@buying-square.com](mailto:info@buying-square.com)

**BUYING SQUARE**

